

CURRICULUM VITAE (CV)

Visa Heinonen

Professor of Consumer Economics

Department of Economics and Management, P. O. Box 27 (Latokartanonkaari 5)

00014 University of Helsinki, Finland

Tel. +358 2941 58085, e-mail. visa.heinonen@helsinki.fi

Full name and date

- Heinonen, Visa Mikko; Male; date of writing the CV: 08.01.2019

Date and place of birth, nationality, current residence, marital status

- Date and place of birth: 05.05.1958 Helsinki, Finland
- Nationality: Finn
- Current residence: Malminkatu 5 C 44, 00100 Helsinki, Finland
- Married 11.08.1989 to Eeva Pyörälä, one child Leo Heinonen (born 1992)

Education and degrees awarded

- Degree title: Doctor of Social Sciences (Economic and Social History), University of Helsinki, 1998
- Licentiate of Social Sciences (Economics), University of Helsinki, 1994
- Master of Social Sciences (Economics), University of Helsinki, 1987
- Title of docent: Docent of Social Sciences (Economic and Social History), University of Helsinki, 1999

Linguistic skills

- Mother tongue: Finnish; other languages: Swedish, English, German (fluent), French, Russian (basics)

Current position

- Professor of Consumer Economics (since 2000), Department of Economics and Management (Faculty of Agriculture and Forestry), P. O. Box 27, 00014 University of Helsinki

Previous work experience

- Senior Researcher in National Consumer Research Centre working on a project in the History of Finnish Advertising (commission by The Association of Finnish Advertisers), June 1998–December 2000
- Senior Researcher, National Consumer Research Centre, Helsinki, Finland, 1995–1998
- Researcher, National Consumer Research Centre, Helsinki, Finland 1993–1994
- Temporary lecturer of the history of economic thought, Helsinki School of Economics and Business Administration 1994–1999
- Temporary university lecturer (general economics, history of economic thought and Finnish economy), economics/University of Helsinki 1989–1993
- Teacher, social issues, Myyrmäki Vocational School, Vantaa 1988–1989, 1991
- Post-graduate student, freelance researcher 1987–1992

Research funding, academic leadership and supervision

- 'Gambling on Credit' A research project financed by the Ministry of Social and Health Affairs, 2007. Researchers: Jaana Lähteenmaa, Risto Kaartinen
- 'For what purposes and how do young people use cash advances and consumer credit?' A research project financed by the Ministry of Trade and Industry, autumn 2006. Researchers: Risto Kaartinen, Jaana Lähteenmaa. Publication: Ministry of Trade and Industry Financed studies 10/2006

- Young Consumers in the Front Line of Cultural Modernization (Nuoret kulttuurisen modernisaation eturintamassa), research project financed by the University of Helsinki (Three years' research grant) 2002–2004, researcher: Minna Autio
- The History of Finnish Advertising, research project (main financiers The Association of Finnish Advertisers, The Ministry of Industry and Trade, Liikesivistysrahasto – Foundation for Economic Education, and 32 Finnish firms and organizations) 1998–2000
- Research Grants: 2005 Kansan sivistysrahasto, 1999 The Finnish Society of Sciences, 1997 Alli Paasikivi Foundation, 1991 The Finnish Cultural Foundation, 1991 Yrjö Jahnesson Foundation, 1990 The Finnish Cultural Foundation
- Post-graduate school positions: The Transformation of Consumer Society, leader together with Professor Matti Peltonen (social history, Department of Social Science History, Faculty of Social Sciences, University of Helsinki), financed by the University of Helsinki, 2005–2008
- Supervision of dissertations:* Supervisor 2001–2019: 10 dissertations; *Licentiate theses:* 2000–2019: 4 licentiate theses; *Master theses:* 2001–2019: 180

Merits in teaching and pedagogical competence

- University teacher 30 years (18 years as Professor, University of Helsinki)
- Chairperson/member of the evaluation committee of teaching skills, Faculty of Agriculture and Forestry, University of Helsinki, chairperson 2015–2018, member 2004–2008
- Member of the steering board of the Doctoral Programme 'Political, Societal and Regional Change', University of Helsinki, since 2013

Awards, prizes and honours

- The Advertisers' fund's award, founded by The Association of Finnish Advertisers and the Foundation for Economic Education, 2003

Other academic/administrational merits

- Pre-examiner/opponent/member of the board of examiners 2001–2018: 16 dissertations, one licentiate thesis
- Research Fellow, Suomen Historiallinen Seura (The Finnish Historical Society), since 2001
- Member of the steering group of the Design Connections Graduate School (administered by the Helsinki School of Arts and Design and University of Lapland and funded by the Academy of Finland), 2007–2012
- Evaluation of academic/scientific competence:

Professor:

- 1 University of Arts and Design, Helsinki, spring 2001
- 2 Faculty of Education, University of Joensuu, autumn 2002

Docent (Adjunct Professor):

- Cultural History, Faculty of Arts, University of Helsinki: applicant Dr. Minna Sarantola-Weiss, spring 2011
- Marketing, The Faculty of Business Studies, University of Vaasa: applicant Dr. Carmen Rodríguez Santos
- Communication, The Faculty of Business Studies, University of Vaasa: applicant Dr. Minna Lammi

- Member of the board, The Finnish Association of Consumer Research, 2001–2009, 2014–2019, deputy member 2010–2014
- Member of the editorial board of the peer-reviewed journal *Kulutustutkimus.Nyt* (Consumer Research. Now) published by The Finnish Association of Consumer Research, 2005–2009, 2014–2019
- Chairman of the board 2008–2012, National Consumer Research Centre, member of the board 2000–2004
- Member of the board, Centre for Consumer Society Research (Faculty of Social Sciences, University of Helsinki), since 2015
- Member of the University Collegium of the University of Helsinki, 2014–2017
- Director of the Department of Economics and Management, University of Helsinki, 2010–2013, vice-director 2004–2006, 2007–2009

- Member of the Appointment Committee for the Position of Professor/University Lecturer:
- 2010–2011 Professorship of Food Culture (Faculty of Education, University of Helsinki)
- 2010–2011 Professorship of Nutrition (Faculty of Agriculture and Forestry, University of Helsinki)
- 2012–2014 Professorship of Agricultural Economics (Faculty of Agriculture and Forestry, University of Helsinki)
- 2013–2014 Professorship of Agricultural Policy (Faculty of Agriculture and Forestry, University of Helsinki)
- 2016–2017 University Lecturer of Global Political Economy (Faculty of Social Sciences, University of Helsinki)
- 2017 Invitation of Professor Frank Trentmann for Professorship of History and Morality and Consumption (Faculty of Social Sciences, University of Helsinki)
- 2017–2018 Professorship in Sustainability Science (inter and transdisciplinary methodologies in sustainability science, Tenure Track) (Faculty of Social Sciences, University of Helsinki)

- Member of the gambling research committee of the Finnish Alcohol Research Foundation (chaired by Professor Pertti Alasuutari until 2016 and Professor Jussi Simpura 2017–2019), since 2008
- Referee for several international and national scientific journals (Economics & Philosophy, Janus, Scandinavian Economic History Review, Journal of Consumer Policy, Journal of Economics and Development, International Journal of Consumer Studies, Media & viestintä, Tiede ja edistys)
- A statement about the credit management program (työryhmämietintö 2004:7), the Finnish Ministry of Justice, 2004
- A statement concerning 'Getting more and better from less – Proposals for Finland's national programme to promote sustainable consumption and production' prepared by the KULTU Committee appointed by the Ministry of the Environment and the Ministry of Trade and Industry, 2005
- A statement of the Faculty of Agriculture and Forestry concerning the proposal to a strategy of genetechonology and an action plan 2009–2013 prepared by a working group appointed by the Ministry of Agriculture and Forestry (in a team chaired by Professor Teemu Teeri), 2009
- Scientific statements for the Ministry of Agriculture and Forestry concerning three research projects, February–March 2009

For more complete information: <https://tuhat.helsinki.fi/admin/workspace.xhtml>

Appendix:

LIST OF PUBLICATIONS, (appendix to CV, January 2019)

Visa Heinonen

A Peer-reviewed scientific articles

1. Rynnänen, Toni & Visa Heinonen (2018): "From Nostalgia for the Recent Past and Beyond: The Temporal Frames of Recalled Consumption Experiences". *International Journal of Consumer Studies* vol. 42, 186-194.
2. Saxén, Henri & Visa Heinonen (2017): "Huumorista hoivaan – mainoselokuvien miestyyppejä Suomessa". *Kulutustutkimus.Nyt* vol. 11, 2/2017, 25-41.
3. Rynnänen, Toni, Markus Joutsela & Visa Heinonen (2016): "My Grandfather kept one of these tins on top of the bookshelf": Consumers' recalled experiences involving packaging. *Qualitative Market Research: An International Journal* 19:1, 4-26.
4. Syrjäläinen, Pasi, Toni Rynnänen, Visa Heinonen, Mikko Jauho & Piia Jallinoja (2016): Hyvän ja pahan taistelu – ravinnon rasvojen mediajulkisuus Helsingin Sanomissa 2010–2011. *Sosiaalilääketieteellinen aikakauskirja* 53:1, 44-57.
5. Autio, Minna & Visa Heinonen (2016): To Consume or Not to Consume? Young People's Environmentalism in the Affluent Finnish Society (original publication: *Young* 12:2, 137–153). In *Finnish Youth Research Anthology 1999–2014* (eds. Tomi Hoikkala & Meri Karjalainen), 376–393. *Finnish Youth Research Society, Finnish Youth Research Network, Publications* 172. Finnish Youth Research Society, Helsinki.
6. Rynnänen, Toni & Visa Heinonen (2015a): Digging the Roots of Modern Heavy Metal: Rockers and Mods as Music related Subcultures of Consumption. In *Modern Heavy Metal: Markets, Practices and Cultures. International Academic Research Conference, June 8-12, 2012. Proceedings* (eds. Toni-Matti Karjalainen & Kimi Kärki), 337-346. Helsinki, School of Business Management Studies, Aalto University.
7. Rynnänen, Toni & Visa Heinonen (2015b): Kulutuksen ja moottoripyöräilyn alakulttuurit sekä jalostuva keskiluokkaisuus - Tapauksena elokuva Villit Karjut. *Lähikuva* 4/2015, 7-23.
8. Autio, Minna, Eva Heiskanen & Visa Heinonen (2014): НАРРАТИВЫ «ЗЕЛЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»: АНТИГЕРОЙ, ЭКО-ГЕРОЙ И АНАРХИСТ. *Labirint* 2: 19-34.
9. Heinonen, Visa & Mika Pantzar (2014): "Hyvä käyttöesine on käytännöllinen halpa ja kaunis" – Maaseudun ja kaupungin välinen jännite Kaunis Koti -lehden kodinsisustusvisioissa 1950-luvun puolivälissä. *Taidehistoria tieteenä TAHITI* 03/2014 <http://tahiti.fi/03-2014/tieteelliset-artikkelit/>
10. Rynnänen, Toni & Visa Heinonen (2014): Verbalising the Silent? Professionals' Framing of the Implicit in Packaging Design. In *Proceedings of DRS 2014: Design's Big Debates*, ed. Y.-K. Lim. Umeå, Design Research Society, Umeå Institute of Design, Umeå University. Electronic publication.
11. Heinonen, Visa (2013): Introduction: The Formation of the Finnish Type of Consumer Society between the East and the West, the 1950s and 1960s. In *Finnish Consumption: An Emerging Consumer Society between East and West*, eds. Visa Heinonen & Matti Peltonen, 10-37. *Studia Historica* 83. Helsinki, Finnish Literature Society.
12. Heinonen, Visa & Minna Autio (2013): The Finnish Consumer Mentality and Ethos: At the Intersection between East and West. In *Finnish Consumption: An Emerging Consumer Society between East and West*, eds. Visa Heinonen & Matti Peltonen, 42-85. *Studia Historica* 83. Helsinki, Finnish Literature Society.

13. Peltonen, Matti & Visa Heinonen (2013): Afterword: Summerhouses and Saunas, Parks and Libraries - Places of Private and Public Consumption in Finland. In *Finnish Consumption: An Emerging Consumer Society between East and West*, eds. Visa Heinonen & Matti Peltonen, 254-259. *Studia Historica* 83. Helsinki, Finnish Literature Society.
14. Heinonen, Visa (2012): Arkielämän tutkimusperinteet, kulutus ja rutiinit (*Research Traditions of Everyday Life, Consumption and Routines*). *Kulutustutkimus. Nyt* 1/2012, 60-74.
15. Heinonen, Visa (2011): Merkantilistinen keskustelu taloudesta (*Mercantilistic Discussion on Economy*). In *Talous ja yhteiskuntateoria 1. Vanhan maailman talous ja suuri murros (Economy and Society 1*, eds. Risto Heiskala & Akseli Virtanen), 159-175. Helsinki, Gaudeamus.
16. Autio, Minna, Eva Heiskanen & Visa Heinonen (2009): Narratives of 'green' consumers – the antihero, the environmental hero and the anarchist. *Journal of Consumer Behaviour* 8: 40-53.
17. Heinonen, Visa (2009a): The Future of the Globalisation of Consumption: Glocalisation, Globalisation, Easternisation? In *Future of the Consumer Society. Proceedings of the Conference "Future of the Consumer Society" 28–29 May 2009, Tampere, Finland* (eds. Marileena Koskela & Markus Vinnari), 233-240. (http://www.tse.fi/Fl/yksikot/erillislaitokset/tutu/Documents/publications/eBook_2009-7.pdf)
18. Heinonen, Visa (2009b): Globalisoitumisen historiallisuus ja nykytulkintoja kulutuksesta maapalloistuvassa maailmassa. *Kulutustutkimus. Nyt* 2/2009, 1-16.
19. Hossain, Md. Motaher, Heinonen Visa and Islam, K.M. Zahidul (2008) Consumption of foods and food stuffs processed with hazardous chemicals: a case study of Bangladesh. *International Journal of Consumer Studies*, Vol. 32:6, 588-595.
20. Heinonen, Visa (2008): Muutoksia suomalaisten vapaa-ajan vietossa – kotisohvalla, yhteisöissä ja matkailuelämyksissä ('Changes in the Ways Finns spent their Free Time – on the sofa, in communities and in travel experiences'). *Kulutustutkimus. Nyt* 1/2008, 2-23. 68.
21. Autio, Minna, Visa Heinonen & Kaisa Huttunen (2008): Tasa-arvo, liberalismi ja kestävä kehitys Suomen kuluttajapolitiittisissa ohjelmissa ('Equality, Liberalism and Sustainable Development in Finnish Consumer Policy Programmes'). Teoksessa *Kulutuksen politiikat arjen muovaajana. Kuluttajatutkimuskeskuksen vuosikirja 2008 (toim. Minna Lammi, Johanna Mäkelä & Johanna Varjonen)*, 46-65. *Kuluttajatutkimuskeskuksen vuosikirjoja* 4. Kuluttajatutkimuskeskus, Helsinki.
22. Autio, Minna & Visa Heinonen (2007): Representation of consumerism in the Finnish consumer policy programmes 1983–2007. In *Research meets policy: Nordic consumer policy research conference, Helsinki 3.–5.10.2007: proceedings* III. Helsinki, National Consumer Research Centre.
23. Heinonen, Visa, Jukka Kortti & Ilpo Koskinen (2007): Johdanto (*Introduction*). In *Vaikuttamista ja valintoja. Monitieteisiä näkökulmia mainontaan ja kulutukseen* (eds. Visa Heinonen & Jukka Kortti), 9-19. Gaudeamus, Tampere.
24. Heinonen, Visa (2007a): Mainonnan sääntely Suomessa ('*The Control of Advertising in Finland*'). In *Vaikuttamista ja valintoja. Monitieteisiä näkökulmia mainontaan ja kulutukseen* (eds. Visa Heinonen & Jukka Kortti), 72-104. Gaudeamus, Tampere.
25. Heinonen, Visa (2007b): Mainonta, brandit ja nuoret: kamppailua nuorten huomiosta kulutuskulttuurissa ('*Advertising, Brands and Youth: the struggle for attention of the youth in the consumer culture*'). *Nuorisotutkimus* 3/2007, 36-52.
26. Autio, Minna & Visa Heinonen (2004): To consume or not to consume? Young people's environmentalism in

the affluent Finnish society. *Young – Nordic Journal of Youth Research* 12(2): 137-153.

27. Heinonen, Visa (2003a): Nuoriso mainonnan kohteeksi – kovaa menoa ja meininkiä ('Youth as a Target of Advertising – Twist and Shout'). In *Arkinen kumous. Suomalaisen 60-luvun toinen kuva (A Different Picture of the Finnish 60's)*, eds. Matti Peltonen, Vesa Kurkela & Visa Heinonen), 113-133. Jyväskylä, SKS.

28. Peltonen, Matti, Vesa Kurkela & Visa Heinonen (2003): Esipuhe – 60-luvun toinen kuva ('Forward – A Different Picture of the 60's'). In *Arkinen kumous. Suomalaisen 60-luvun toinen kuva (A Different Picture of the Finnish 60's)*, eds. Matti Peltonen, Vesa Kurkela & Visa Heinonen), 6-15. Jyväskylä, SKS.

29. Heinonen, Visa & Mika Pantzar (2002): 'Little America': The Modernization of the Finnish Consumer Society in the 1950s and 1960s. In *Americanisation in 20th Century Europe: Business, Culture, Politics, Vol.2* (eds. Matthias Kipping & Nick Tiratsoo), 41-59. France, Centre de Recherche sur l'Histoire de l'Europe du Nord-Ouest, Université Charles de Gaulle - Lille 3.

30. Heinonen, Visa (2002): The influence of the German Historical School in Finnish economic thought around the turn of the century. In *Economic Thought and Policy in Less Developed Europe. The nineteenth century* (eds. Michalis Psalidopoulos & Maria Eugénia Mata), 55-73. Trowbridge, Routledge.

31. Heinonen, Visa (2000): Professionalisation and Institutionalisation of the Finnish Advertising Business. In *Business and Society. Entrepreneurs, Politics and Networks in a Historical Perspective. Proceedings of the Third European Business History Association (EBHA) Conference 'Business and Society', September 24-26, 1999* (eds. Anne Marie Kuijlaars, Kim Prudon & Joop Visser), 361-370. Rotterdam, Centre of Business History (CBG).

32. Heinonen, Visa (1999a): Mainonnan amerikkalaiset juuret ja muita näkökulmia mainonnan historiaan (The American Roots of Advertising and other Viewpoints to the History of Advertising). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 2/1999, 373-384.

33. Heinonen, Visa & Marja-Liisa Kakkuri-Knuutila (1998): Talouspolitiikan retoriikka (The Rhetoric of Economic Policy). In *Argumentti ja kritiikki. Lukemisen, keskustelun ja vakuuttamisen taidot* (ed. Marja-Liisa Kakkuri-Knuutila), 273-302. Tampere, Gaudeamus.

34. Heinonen, Visa, Mika Pantzar & Juri Mykkänen (1997a): Suljettu sektori avoimen sektorin kakulla - valtiovarainministereiden budjettiesitelmät 1974-1994. *Janus (Journal of the Finnish Society for Social Policy)* 1/1997, 26-47.

35. Heinonen, Visa, Juri Mykkänen, Mika Pantzar & Seppo Roponen (1997): Taloudellinen ajattelu ja kansantalouden tilinpito - Tekstianalyttinen tutkimus valtiovarainministereiden budjettipuheista 1974-1994. *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 1/1997, 32-47.

36. Heinonen, Visa (1996a): Austrian Flavor in the Periphery. First Reactions to the Marginalist Neoclassical Economics in Finland. In *Research in the History of Economic Thought and Methodology* (ed. Samuels, Warren J. & Jeff E. Biddle) vol. 14, 173-194. Greenwich, Connecticut, JAI Press Inc.

37. Heinonen, Visa (1996b): Zwischen Nationalismus und Liberalismus: J. V. Snellman - ein finnischer Anhänger der nationalökonomischen Ideen von Friedrich List. In *"Die Vereinigung des europäischen Kontinents". Friedrich List - Gesamteuropäische Wirkungsgeschichte seines ökonomischen Denkens* (Hrsg. E. Wendler), 143-165. Ulm, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.

38. Heinonen, Visa, Minna Lammi & Esko Varho (1995): "Ei nimittäin haluttu valmistaa tavallista reklaamifilmiä..." Mainonta ja valistus suomalaisissa lyhytelokuissa. *Lähikuva* 4/1995, 34-47.

39. Heinonen, Visa (1993a): Economics as Physics of Society - an Interview with Philip Mirowski. *Review of Political Economy* 1993, 5:4, 508-531.

40. Heinonen, Visa (1993b): Kuinkas siinä kävikään - Nordek 1968-1970: muisto menneiltä ajoilta vai reaalin vaihtoehto? (How did it happen - NORDEK 1968-1970: A Recollection of the Past or a Real Alternative). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 1/1993, 27-40.
41. Heinonen, Visa (1992b): Avoimen sektorin kilpailukyky - Suomen talouspolitiikan pyhä lehmä: näkökohtia budjettiesitelmien talouspoliittisesta retoriikasta (The Competitiveness of the Open Sector - The 'Holy Cow' of Finnish Economic Policy: Viewpoints concerning the Economic Policy Rhetoric in Budget Lectures). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 4/1992, 473-481.
42. Allén, Tuovi, Visa Heinonen & Mika Pantzar (1992a): Isä tuo rahat kotiin ja äiti tuhlaa ne - retki suomalaisen talouspolitiikan retoriikkaan. *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 4/1992, 528-534.
43. Heinonen, Visa (1990): Marginalismin tulo Suomeen (The Arrival of Marginalism in Finland). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 1990:4, 438-451.
44. Heinonen, Visa (1989): Keskustelu vuoden 1914 viljatullista (The Discussion on Corn Duty in Finland 1914). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 1989:2, 160-169.
45. Heinonen, Visa (1988): Thorstein Veblen institutionalistisena evolutionistina (Thorstein Veblen as an Institutional Evolutionist). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 1988:3, 262-270.

B Non-refereed scientific articles

46. Heinonen, Visa (2018): 'There is no doubt that consumers continue to be active': An Interview with Professor Frank Trentmann. *Kulutustutkimus.Nyt* (12)1-2, 84-93.
47. Närvänen, Hanna-Maija, Minna Autio, Visa Heinonen ja Kaisa Rinne (2017): ”70-vuotiaasta kuluttajaekonomiaa juhlimassa 2.12.2016”. *Kulutustutkimus. Nyt* vol. 11, 2/2017, 68-73.
48. Heinonen, Visa (2017a): ”Mielikuvamainonta ja mielihyvä”. *Duodecim* 133: 2296-2300.
49. Heinonen, Visa (2017b): A book review. Trentmann, Frank: *Empire of Things: How We Became a World of Consumers, from the Fifteenth Century to the Twenty-First*. *Kulutustutkimus.Nyt* vol. 11, 1/2017, 73-79.
50. Mäkinen, Pekka, Sami Karhu, Visa Heinonen, Petri Ollila & Shimelles Tenaw (2015): Johdanto. Teoksessa *Osuuskunnat ja kestävä kehitys* (toim. Shimelles Tenaw, Visa Heinonen, Sami Karhu & Petri Ollila), 6-13. Helsinki, Pellervo-Seura.
51. Heinonen, Visa (2015a): Osuustoiminnan pitkä linja ja kestävä kehityksen haasteet. Teoksessa *Osuuskunnat ja kestävä kehitys* (toim. Shimelles Tenaw, Visa Heinonen, Sami Karhu & Petri Ollila), 32-51. Helsinki, Pellervo-Seura.
52. Heinonen, Visa (2015b): Finnish Consumer Movement. Teoksessa *Watchdogs and Whistleblowers: A Reference Guide to Consumer Activism* (eds. Stephen Brobeck and Robert N. Meyer), 201-206. Santa Barbara, Denver, Greenwood.
53. Heinonen, Visa: (2014a): ”Suomesta tuli kulutusyhteiskunta kylmän sodan aikana”, *Hyvinvointikatsaus* 4/2014, 2-7.
54. Heinonen, Visa (2014b): A book review. Ruckenstein, Minna: *Lapsuus ja talous*. *Tieteessä tapahtuu* 4/2014, 62-64. <http://ojs.tsv.fi/index.php/tt/article/view/46161/12285>

55. Heinonen, Visa (2014c): A book review. Niiniluoto, Ilkka, Risto Vilkko & Jaakko Kuorikoski, toim.: Talous ja filosofia. *Kuluttajatutkimus.Nyt* vol. 8, 1/2014, 88-92. http://www.kulutustutkimus.net/nyt/wp-content/uploads/2014/09/9_Heinonen.pdf
56. Heinonen, Visa & Matti Peltonen (2014): ”Kulkumiehiä ja ikuisia nuoria. Suomalaisten miesartistien sukupolvet”. In *Valistus on viritetty: Esseitä musiikista, huvittelusta ja historiasta*, toim. Heikkinen, Olli, Kaarina Kilpiö, Markus Mantere, Saijaleena Rantanen, Hannu Tolvanen & Heikki Uimonen, 83-105. *Sibelius-akatemia julkaisuja* 13. Taideyliopiston Sibelius-akatemia, Tampere.
57. Heinonen, Visa (2011a): A book review. Sulkunen, Pekka: *The Saturated Society. Governing Risk and Lifestyle in Consumer Culture*. *Kulutustutkimus.Nyt* 1/2011, 86-88. (http://www.kulutustutkimus.net/nyt/wp-content/uploads/2011/05/Kulutustutkimus.Nyt_1_2011_7_Kirjarvio_Heinonen.pdf)
58. Heinonen, Visa (2011b): A book review ’Ajankohtaista säästämisestä’ on Kavonius, Ilja: *Kädestä suuhun. Makro- ja mikrotaloudellinen tarkastelu suomalaisten kotitalouksien säästämisestä ja sen mittamisesta 1950-luvulla*. Tutkimuksia 256. *Hyvinvointikatsaus* 3/2011, 99-100.
59. Heinonen, Visa (2008): Vapaa-aika, matkailu, harrastukset (*Free Time, Travelling, Hobbies*). In *Suomalaisen arjen historia 4. Hyvinvoinnin Suomi (päätoim. Kaj Häggman)*, 111-195. Weilin & Göös Oy, Porvoo.
60. Heinonen, Visa (2007): Kotitalous mikroskoopin alla (*Household under the Microscope*). In *Suomalaisen arjen historia 3. Modernin Suomen synty (päätoim. Kaj Häggman)*, 169-195. Weilin & Göös Oy, Porvoo.
61. Heinonen, Visa (2006): "Nastavetimet valtojen malliin!" (*Nice Clothes like in the States!*). In *Täältä tulee nuorisot! 1950-79 (ed. Kai Häggman)*, 105-117. Porvoo, WSOY.
62. Heinonen, Visa (2005a): Kultainen 60-luku (*The Golden 60's*). In *Suuret ikäluokat (ed. Antti Karisto)*, 145-166. Jyväskylä, Vastapaino.
63. Heinonen, Visa (2005b): Savuisen elämän mielikuvat (*Images of a Smoky Life*). In *Nautinnollisen elämänä valinnat. Studia Generalia, kevät 2005 (eds. Miia Pesonen & Harri Westermarck)*, 93-105. Helsinki, Helsingin yliopiston vapaan sivustustyön toimikunta.
64. Heinonen, Visa (2005c): Sankareita ja mielikuvia – mainonnan kansallista symboliikkaa (*Heroes and Images – National Symbols of Advertising*). In *Suomalaisten symbolit (eds. Tero Halonen & Laura Aho)*, 178-183. Jyväskylä, Atena.
65. Heinonen, Visa & Kaisa Huttunen (2005): E-osuuskauppaliike kuluttajan asialla. In *Kulman takana Elanto! (eds. Minna Sarantola-Weiss, Irma Savolainen, Anna Finnilä, Marcus Haga, Elina Kallio, Kristina Lapinleimu-Assman, Eva Packalén, Sauli Seppälä & Leena Sipponen)*, 54-71. Helsingin kaupunginmuseon tutkimuksia ja raportteja 1/2005. Hämeenlinna, Helsingin kaupunginmuseo.
66. Heinonen, Visa (2004): Kulutus ja eettiset kysymykset. In *Ihanne ja todellisuus. Näkökulmia kulutuksen muutokseen (toim. Kirsti Ahlqvist ja Anu Raijas)*, 167-193. Helsinki, Tilastokeskus.
67. Heinonen, Visa (2003a): ”James päällä joka säällä” – Suomalaisen nuorisomainonnan historiaa (’Jameses on in all weathers’ – History of Finnish Juvenile Advertising). In *Nuoruuden vuosista. Suomalaisen nuoruuden historia (A Century of the Youth. A History of Finnish Youth, eds. Sinikka Aapola & Mervi Kaarninen)*, 455-479. *SKS:n Toimituksia* 909. Jyväskylä, SKS & Nuorisotutkimusverkosto.
68. Heinonen, Visa (2003b): Mainonta ja uudet kulutustavarat (’Advertising and New Consumer Goods’). In

Suomen kulttuurihistoria 3. Oma maa ja maailma (Finnish Cultural History III. The Native Country and the World) (eds. Anja Kervanto-Nevanlinna & Laura Kolbe), 292-293. Keuruu, Tammi.

69. Heinonen, Visa (2003c): Työläiskansalaisista ”kuluttajakansalaisia” (From Worker Citizens to ’Consumer Citizens’). *Työväentutkimus (Labour Studies)* 2003, 5-7.

70. Heinonen, Visa, Jukka Kortti & Mika Pantzar (2003a): Americanization by Blue Jeans – Finnish Experiences during Cold War Era. In *Proceedings from the 6th European Business History Association Annual Congress in Helsinki August 22nd to 24th 2002 "Companies - Owners - Employees"* (eds. Lorenz-Wende, Andrea, Susanna Fellman, Riitta Hjerpe, Antti Kuusterä, Juha-Antti Lamberg & Eero Vaara), CD-ROM, Department of social Science History, University of Helsinki.

71. Heinonen, Visa, Jukka Kortti & Mika Pantzar (2003b): *How Lifestyle Products became rooted in the Finnish Consumer Market – Domestication of Jeans, Chewing Gum, Sunglasses and Cigarettes. Working Papers* 80/2003. Helsinki, National Consumer Research Centre.

72. Heinonen, Visa (2002a): A book review. Väitöskirja Baltian maiden ja Euroopan unionin yhdyntymisprosessista. *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 2/2002, 226-228.

73. Heinonen, Visa (2002b): Privacy and its Limits. In *”Consumers and Families as Market Actors”*. *International Household & Family Research Conference 2002: Thematic keynote summaries, commentaries and concluding keynote papers, Working Papers* 72, 9-12. National Consumer Research Centre.

74. Autio, Minna & Visa Heinonen (2002): Nuorten kulutuksen moraalit ja moraalityö (’*The Morality of Spending among young Consumers and the Moral Economy*’). In *Pakko riittää. Näkökulmia nuorten maksuhäiriöihin ja kulutukseen* (Minna Autio, Ilppo Lehesmaa, Visa Heinonen, Virpi Koljonen, Petri Paju & Terhi-Anna Wilska), 204-231. Julkaisuja (Publications) 24. Helsinki, Nuorisotutkimusverkosto and Nuorisotutkimusseura.

75. Heinonen, Visa (2001): Kulutus, hyvä elämä ja kestävä kehitys (Consumption, Good Life and Sustainable Development). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 1/2001, 114-118.

76. Heinonen, Visa & Mika Pantzar (2001): *Little America: The Modernization of the Finnish Consumer Society in the 1950s and 1960s. Working Papers* 66/2001. Helsinki, National Consumer Research Centre.

77. Heinonen, Visa (2000a): Kolme ”mainosmestaria” ja modernin mainonnan alku Suomessa (Three ”Advertising Masters” and the Beginning of Modern Advertising in Finland). In *Keulakuvia ja peränpitäjiä. Vanhan ja uuden yhteiskunnan rajalla* (toim. Riitta Oittinen ja Marjatta Rahikainen), 331-346. Vammala, Suomen Historiallinen Seura.

78. Heinonen, Visa (2000b): Nälkämaasta moderniksi kulutusyhteiskunnaksi (From Land of Hunger to a Modern Consumer Society). *Tieteessä tapahtuu* 6/2000, 30-34.

79. Heinonen, Visa (2000c): Näin alkoi ”kulutusjuhla”. Suomalaisen kulutusyhteiskunnan rakenteistuminen (This is the Way ’the Consumers’ Party’ started. The Structuration of the Finnish Consumer Society). In *Hyvää elämää. 90 vuotta suomalaista kuluttajatutkimusta* (toim. Kaarina Hyvönen, Anneli Juntto, Pirjo Laaksonen & Päivi Timonen), 8-22. Helsinki, Kuluttajatutkimuskeskus ja Tilastokeskus.

80. Heinonen, Visa (1999a): Agrarian Ethics and the Spirit of Consumption – the Road from Household Advising to Consumer Policy. In *”New Approaches to the Study of Everyday Life”, Part II. Proceedings of the International Household & Family Research Conference, May 31 – June 3, 1997, Helsinki, Finland* (Ed. Kaija Turkki), 165-170. *Department of Home Economics and Craft Science Research Reports* 4, University of Helsinki. Helsinki.

81. Heinonen, Visa (1999b): Niukkuuden ja kulutuksen mentaliteetit modernisoituvassa Suomessa (Mentalities of Scarcity and Consumption in Modernizing Finland). In *Tunteiden sosiologiaa II. Historiaa ja säätelyä* (ed. Sari Näre), 75-98. Tietolipas 157. Hämeenlinna, SKS.
82. Heinonen, Visa (1999c): Suomalaisen elinolot 1950-luvun alkaessa (The Living Conditions of Finns in the beginning of the 1950's). In *Täysää vuosia – Vuoden 1950 muotokuva* (ed. Anna-Liisa Haavikko), 30-44. Smedjebacken, Art House Oy.
83. Heinonen, Visa (1999d): Mainosala toipuu: ”Amerikkalaista mukavuutta kotimaisin konein!” (Advertising Business is recovering: ”American Comfort with the Help of Domestic Mashines!”). In *Täysää vuosia - Vuoden 1950 muotokuva* (ed.. Anna-Liisa Haavikko), 63-69. Smedjebacken, Art House Oy.
84. Heinonen, Visa (1999e): Review of two books. Bo Sandelin, Hans-Michael Trautwein & Richard Wundrak: 'Det ekonomiska tänkandets historia' and Lars Pålsson Syll: 'Det ekonomiska teoriernas historia'. *Scandinavian Economic History Review* 1999 (47:1), 108-110.
85. Heinonen, Visa (1999f): A book review. 'Kuluttavan pessimistinen profetia' (A Wastingly Pessimistic Prophecy). Zygmunt Bauman: 'Work, consumerism and the new poor'. Guildford and Kings Lynn, Open University Press. *Yhteiskuntapolitiikka* 3/1999, 290-292.
86. Heinonen, Visa & Mika Pantzar (1999): Viisi tapaa vastustaa ekspansiivista finanssipolitiikkaa (Five Ways to resist Expansionary Financial Policy). In *Talous ja kieli III. Seminaari 9.-10.5.1996* (eds. Tuija Nikko & Pirkko Nuolijärvi), 40-53. *Helsingin kauppa- ja kauppakorkeakoulun julkaisuja* B-17. Helsinki.
87. Heinonen, Visa (1998): Kotitalousneuvoja yhteiskunnan työnjaossa (Household Adviser in Social Division of Labour). In *Asiantuntemuksen politiikka. Profiilit ja julkisvalta Suomessa* (eds. Ilpo Koskinen & Juri Mykkänen), 119-137. Helsinki, Yliopistopaino.
88. Pekkarinen, Jukka & Visa Heinonen (1998): Talouspolitiikka ja kansantaloustieteellinen asiantuntemus Suomessa (Finnish Economic Policy and Expert Knowledge in Economics). In *Asiantuntemuksen politiikka. Profiilit ja julkisvalta Suomessa* (eds. Ilpo Koskinen & Juri Mykkänen), 84-99. Helsinki, Yliopistopaino.
89. Pantzar, Mika & Visa Heinonen (1998): *Kuluttajapolitiikan uudet haasteet (New Challenges of Consumer Policy)*. *Keskustelualoitteita (Discussion Papers)* 26/1998. Helsinki, Kuluttajatutkimuskeskus.
90. Heinonen, Visa (1997): Finnish Consumer Movement. In *Encyclopedia of the Consumer Movement* (ed. Steve Brobeck, associate eds. Robert Hermann and Robert Mayer), 262-265. Santa Barbara, Calif., ABC-CLIO.
91. Heinonen, Visa, Mika Pantzar & Juri Mykkänen (1997): Talouspolitiikan suomalainen malli valtiovarainministeriöiden budjettiesitelmissä 1974-1994. *Talous ja yhteiskunta (Economy and Society)* 1/1997, 77-93.
92. Heinonen, Visa, Minna Lammi & Esko Varho (1996): Kuluttajavalistus ja 1950-luvun lyhytelokuvat. In *Rillumarei ja valistus. Kulttuurikahakoita 1950-luvun Suomessa* (ed. Matti Peltonen), 223-250. *Historiallinen Arkisto* 108. Helsinki, Suomen Historiallinen Seura.
93. Heinonen, Visa (1996): A book review. Kuluttajan monet kasvot. Gabriel, Y. & Lang, T.: 'The Unmanageable Consumer'. *Sosiologia (Journal of the Westermarck Society)* 3/1996, 243-244.
94. Heinonen, Visa (1995a): Kotiorjuudesta kaupan ja tuotannon hallintaan - Osuuskauppaliike ja kuluttajavalistus (From Home Slavery to the Control of Business and Production). *Talous ja yhteiskunta (Economy and Society)* 1/1995, 35-47.
95. Heinonen, Visa (1995b): Kulutus, kauppa ja Braudel - Katsaus Fernand Braudelin näkemyksiin kulutuksesta

ja sen reunaehdoista (Consumption, Trade and Braudel - A Survey of Fernand Braudel's views concerning Consumption and its Boundaries). In *Kulutuskulttuuria - sosiologisia näkökulmia kulutukseen* (ed. Johanna Peltola), 17-41. *Helsingin yliopiston taloustieteen laitos, kuluttajaekonomia. Oppikirjoja* no. 1. Helsinki.

96. Pantzar, Mika, Visa Heinonen & Kaarina Hyvönen (1995a): Kuinka tietoverkostot kesytetään? In *Teledemokratia – Tietoverkot ja yhteiskunta* (ed. Auli Keskinen), 124-131. Helsinki, Painatuskeskus.

97. Pantzar, Mika, Visa Heinonen & Kaarina Hyvönen (1995b): Kohti digitaalista basaaritaloutta. In *Teledemokratia – Tietoverkot ja yhteiskunta* (ed. Auli Keskinen), 147-159. Helsinki, Painatuskeskus.

98. Heinonen, Visa & Kaarina Hyvönen (1995): Kohti ”globaaleja suurmessuja”. Muuttuuko kaupankäynti sähköisten viestintäjärjestelmien myötä? In *Kauppa – kuluttaja. Uudet mahdollisuudet* (ed. Anu Raijas), 51-76. Helsinki, Kuluttajatutkimuskeskus.

99. Heinonen, Visa (1994a): "Taloudellisten ja poliittisten seikkailujen tielle"? - Suomen Efta-vapaakauppasopimuksesta valtiopäivillä 1959-1961 ja puoluelehdissä käyty keskustelu ('On the Way of Economic and Political Adventures?' - The Discourse concerning the Finland-EFTA Free Trade Agreement in the Parliament 1959-1961 and in the Press). *Talous ja yhteiskunta (Economy and Society)* 4/1994, 3-14.

100. Heinonen, Visa (1994b): *Ihminen arkielämän rakenteisiin uponneena - Fernand Braudel (1902-1985) kulutuksen tutkijana (Man sunken into the Structures of Everyday Life - Fernand Braudel (1902-1985) as a Consumer Researcher)*. *Keskustelualoitteita (Discussion Papers)* 13/1994, Kuluttajatutkimuskeskus.

101. Heinonen, Visa (1994c): Odottaako meitä ilmestyskirjan peto vai aukeavatko paratiisin portit? - katsaus viimeaikaiseen suomalaiseen EU-integraatiokirjallisuuteen (Is the Apocalyptic Beast waiting for us or do the Gates of Paradise open? - A Survey of the recent Finnish Literature concerning European Integration). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 3/1994, 395-406.

102. Heinonen, Visa (1994d): The Rise of the Domestic Ideology in Finland between the Wars 1918-1939. In *Strength of the Families in the Early 2000's. Third International Household Resource Management Symposium 1.-4.8.1994 Helsinki* (eds. Leskinen, Johanna & Nina Huusela), 64-72. *Research Reports. Publications no. 7*. Department of Economics and Management, University of Helsinki.

103. Heinonen, Visa (1994e): A book review. Albert Hirschman: 'The Rhetoric of Reaction' and John K. Galbraith: 'The Culture of Contentment'. *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 2/1994, 259-261.

104. Heinonen, Visa (1993a): Talousmiehet Kekkosen tasavallassa - Suomen Efta-vapaakaupparatkaisusta käyty asiantuntijakeskustelu (Economic Experts in Kekkonen's Republic - The Expert Discourse concerning the Finland-EFTA Free Trade Agreement). In *Näkökulmia Eurooppaan ja integraatioon* (ed. Pekka Kosonen), *Helsingin yliopiston oikeussosiologian julkaisuja (University of Helsinki, Sociology of Law Series)* no 7, 63-83. Helsinki.

105. Heinonen, Visa (1993b): Kansakuntien kauppastrategiat - katsaus ulkomaankaupan ja taloudellisen integraation teoriaan (Trade Strategies of the Nations - A Survey of the Theory of International Trade and Economic Integration). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 3/1993, 366-381.

106. Heinonen, Visa (1993c): *Tulliliitot, vapaakauppa ja protektionismi - Euroopan taloudellinen yhdentymisen historiallisesta näkökulmasta (Customs Unions, Free Trade and Protectionism - European Economic Integration from Historical Viewpoint)*. *Keskustelualoitteita (Discussion Papers)* 9/1993, Kuluttajatutkimuskeskus.

107. Heinonen, Visa & Mika Pantzar (1993): Perifeerisyys kansakunnan kilpailuetuna. In *Täyskäännös? Taloutemme valintojen edessä* (eds. Tuovi Allén, Visa Heinonen & Mika Pantzar), 114-137. Helsinki, Gaudeamus.

108. Allén, Tuovi, Visa Heinonen & Mika Pantzar (1992b): Sukupuolinen työnjako talouspoliittisessa keskustelussa - isä tuo rahat kotiin ja äiti tuhlaa ne. In *Talous ja kieli 1 - seminaari 24.-25.4.1992, Helsingin kauppakorkeakoulu* (eds. Pirkko Nuolijärvi & Liisa Tiittula), 11-45. *Helsingin kauppakorkeakoulun julkaisuja D-169*. Helsinki.
109. Heinonen, Visa (1992a): Talous, instituutiot ja kulttuuri - Philip Mirowskin haastattelu (Economy, Institutions and Culture - An Interview with Philip Mirowski). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 1/1992, 50-63.
110. Heinonen, Visa (1992b): A book review. Hamouda, O. F. & Price, B. B.: Verification in Economics and History - A sequel to 'scientification'. Guildford and King's Lynn, Routledge. *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 3/1992, 408-409.
111. Heinonen, Visa (1991a): Leikinomaisuus tutkijan inspiraation lähteenä - Pentti Pöyhösen haastattelu (Playfulness as a Source of Scientist's Inspiration - An Interview with Pentti Pöyhönen). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 3/1991, 356-368.
112. Heinonen, Visa (1991b): The Experts' Discourse upon Finnish EFTA Free Trade Agreement as Economic Policy Rhetoric: First Two Steps of Rhetorical Analysis - A Case Study in the Methodology of Economics. In *Discursive Economics - Critical Methodology?* (ed. Timo Tammi), *Keskustelualoitteita n:o 20, Joensuun yliopisto, kansantaloustiede*, 46-66.
113. Heinonen, Visa (1990): Retoriikka, taloustiede ja historia - Donald McCloskeyn haastattelu (Rhetoric, economics and history - An Interview with Donald McCloskey). *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 1990:3, 308-314.
114. Heinonen, Visa & Jorma Sappinen (1988): Taloustiede on keskustelua - Arjo Klamerin haastattelu. *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 1988:1, 52-63.
115. Heinonen, Visa & Jorma Sappinen (1986): Book review. Ken Cole, John Cameron & Chris Edwards: 'Why Economists Disagree - The Political Economy of Economics' sekä Edwardsin teoksesta 'The Fragmented World'. *Kansantaloudellinen aikakauskirja (The Finnish Economic Journal)* 1986:2, 200-202.

C Scientific books (monographs and edited volumes)

116. Tenaw, Shimelles, Visa Heinonen, Sami Karhu & Petri Ollila, eds. (2015): *Osuuskunnat ja kestävä kehitys (Co-operatives and Sustainable Development)*. Helsinki, Pellervo-Seura.
117. Heinonen, Visa & Matti Peltonen, eds. (2013): *Finnish Consumption: An Emerging Consumer Society between East and West. Studia Historica* 83. Helsinki, Finnish Literature Society.
118. Heinonen, Visa, Markus Jäntti & Juhana Vartiainen, toim. (2007): *Kansantaloustiede, talouspolitiikka ja hyvinvointivaltio – juhla kirja Jukka Pekkarisen kunniaksi (Economics, Economic Policy and the Welfare State – a Tribute to Jukka Pekkarinen. Raportteja (Reports)* 11. Palkansaajien tutkimuslaitos, Helsinki.
119. Heinonen, Visa & Jukka Kortti, eds. (2007): *Vaikuttamista ja valintoja. Monitieteisiä näkökulmia mainontaan ja kulutukseen (Choosing and Influencing. Multidisciplinary Viewpoints to Advertising and Consumption)*. Gaudeamus, Tampere.
120. Heinonen, Visa, Anu Raijas, Kaarina Hyvönen, Johanna Leskinen, Marjukka Litmala, Mika Pantzar, Tarja Römer-Paakkanen & Päivi Timonen (2005): *Kuluttajaekonomia. Kotitalous ja kulutus (Consumer Economics. Household and Consumption, a textbook in consumer economics)*. Porvoo, WSOY.

121. Peltonen, Matti, Vesa Kurkela & Visa Heinonen, eds. (2003): *Arkinen kumous. Suomalaisen 60-luvun toinen kuva (Everyday Revolution. A Different Picture of the Finnish 60's)*. SKS:n Toimituksia 849. Jyväskylä, SKS.
122. Autio, Minna, Ippo Eresmaa, Visa Heinonen, Virpi Koljonen, Petri Paju & Terhi-Anna Wilska (2002): *Pakko riittää. Näkökulmia nuorten maksuhäiriöihin ja kulutukseen. Julkaisuja 24*. Helsinki, Nuorisotutkimusverkosto ja Nuorisotutkimusseura.
123. Heinonen, Visa & Hannu Konttinen (2001): *Nyt uutta Suomessa! Suomalaisen mainonnan historia (Now New in Finland! The History of Finnish Advertising)*. Helsinki, Mainostajien Liitto.
124. Heikkinen, Sakari, Visa Heinonen, Antti Kuusterä & Jukka Pekkarinen (2000): *The History of Finnish Economic Thought 1809-1917. The History of Learning and Science in Finland 1828-1918*, 17a. Ekenäs, Societas Scientiarum Fennica.
125. Heinonen, Visa, Juri Mykkänen, Mika Pantzar & Seppo Roponen (1996): *Suomalaisen talouspolitiikan ajattelumallit valtiovarainministerien budjettiesitelmissä 1974-1994 (Finnish Economic Policy Models of Thought in the Budget Lectures given by the Minister of Finance, 1974-1994)*. Helsinki, Kuluttajatutkimuskeskus.
126. Allén, Tuovi, Visa Heinonen & Mika Pantzar, eds. (1993): *Täyskäännös? - Taloutemme valintojen edessä (Swing-round? - Our Economy in front of Choices)*. Helsinki, Gaudeamus.

D Publications intended for professional communities

127. Heinonen, Visa, Jukka Kekkonen, Veli-Pekka Lehto, Heikki Patomäki ja Yliopistokäänte-työryhmä (2016): *Uusi yliopistolaki 2020*. Www-julkaisu. Helsinki, Into Kustannus Oy.
128. Heinonen, Visa (2013): Eurooppalaisten sisämarkkinoiden synty, kukoistus ja kriisi – Kuluttajanäkökulma viime vuosikymmenten kehitykseen. Teoksessa *Kuluttajat, kansalaiset ja työntekijät EU:n sisämarkkinoilla (toim. Katri Jakosuo)*, 22-29. Helsinki, Mitro Repo, Euroopan parlamentin S&D-ryhmä.

E Publications intended for the general public, linked to the research

129. Kekkonen, Jukka, Heikki Patomäki & Visa Heinonen (2018): Professorien mielestä yliopistolaki on epäonnistunut – ”Varat pitäisi jakaa suoraan yliopistoille ilman poliitikkojen ohjailua”, *Kaleva, Lapin Kansa* 30.3.2018
130. Heinonen, Visa (2013): Arjen tavallisuus ja erilaisuus. Maailman kotikaduilla (The Ordinariness and Diversity. Of everyday life in the streets of the world). In *DocPoint Helsingin dokumenttielokuvafestivaalin 2013 katalogi (toim. Tii Starck)*, 92-93. Helsinki, DocPoint – Helsingin dokumenttielokuvafestivaaliyhdistys ry.
131. Heinonen, Visa (2011): Muotoilu, kulutus ja hyvinvointiyhteiskunnan rakentaminen sotien jälkeisinä vuosikymmeninä (*Design, consumption and the construction of the welfare society during the decades after the Second World War*). In *Rajaton muotoilu. Näkökulmia suomalaiseen taideteollisuuteen – Ornamo 100 (Design without Borders. Perspectives to the Finnish Industrial Art, main editor Paula Hohti)*, 151-167. Helsinki, Avain.
132. Heinonen, Visa & Mika Pantzar (2005): Maija Isola – löytöretkiä elämään (Maija Isola – Journeys of Exploration into the Everyday Life). In *Maija Isola – elämä, taide, marimekko (eds. Marianne Aav, Harri Kivilinna & Eeva Viljanen)*, 118-125. Helsinki, Designmuseo.

133. Kantola, Anu, Visa Heinonen, Tom Lindahl, Heikki Mattila, David Pemberton, Johanna Suurpää & Anssi Vaittinen (1990): *Pikajuna Brysseliin - Suomi ja Euroopan yhdentymisen ongelmat (Express to Brussels - Finland and the Problems of European Integration)*. Jyväskylä, Tammi.

134. Heinonen, Visa (1990c): Suomen integraatoratkaisut ja niistä käyty keskustelu. In *Pikajuna Brysseliin - Suomi ja Euroopan yhdentymisen ongelmat (eds. Anu Kantola, Visa Heinonen et al.)*, 35-56. Jyväskylä, Tammi.

G Theses

135. Heinonen, Visa (1998): *Talonpoikainen etiikka ja kulutuksen henki. Kotitalousneuvonnasta kuluttajapolitiikkaan 1900-luvun Suomessa (Doctoral dissertation with an English Summary, 431-439, 'Peasant Ethic and the Spirit of Consumption. From Household Advising to Consumer Policy in the 20th Century Finland')*. *Bibliotheca Historica* 33. Helsinki, Suomen Historiallinen Seura.

136. Heinonen, Visa (1992): *Suomen Efta-vapaakaupparatkaisu ja siitä käyty asiantuntijakeskustelu talouspoliittisena retoriikkana (The Finland - EFTA Free Trade Agreement and the Experts' Discourse about the Issue as Economic Policy Rhetoric)*. Unpublished Licentiate thesis in Economics, University of Helsinki.

137. Heinonen, Visa (1987): *Snellmanista viljatulliin: keskustelu tullipolitiikasta Suomessa autonomian ajan lopulla (From Snellman to Corn Duty: the Discourse concerning Customs Policy in Finland in the late Autonomy Period)*. Unpublished Master's thesis in Economics, University of Helsinki.

H Newspaper articles and other popular articles

138. Heinonen, Visa (2011): Valtiotieteilijä Viikistä. *Irtolainen* 1/2011, 3.
(http://blogs.helsinki.fi/taso-ry/files/2011/03/11-01_irtolainen.pdf)

139. Heinonen, Visa (1999): Tule joulu kultainen! *Viikkolehti* (Iltalehden viikonloppuliite) 23.12.1999, B 23.

140. Heinonen, Visa (1999): Esikuvana satavuotias Marttaliike. *Helsingin Sanomat* 28.6.1999, A 28

141. Heinonen, Visa (1994): Kulutuksesta tieteellisesti. *Demari* 17.2.1994, 13.

142. Heinonen, Visa & Mika Pantzar (1993b): Kansantaloustieteen professori John Kenneth Galbraith: Talouspolitiikkaa ei pidä jättää markkinavoimien armoille. *Helsingin Sanomat* 23.11.1993, D 2.

143. Heinonen, Visa & Mika Pantzar (1993): Syrjäinen asema on Suomelle kilpailuetu. *Iltalehti* 15.9.1993, 20-21

144. Heinonen, Visa (1993): Julkisen talouden säästöt pahentavat lamaa. *Dialogi* 3/1993, 39-41.

145. Heinonen, Visa (1992a): Vallankäytön peukaloruuvi. Kansalaiset vastaan valtaeliitti. *ARG* 4/1992, 38-39.

146. Heinonen, Visa (1992b): Harpagon ja Freud. Huomautuksia suomalaisesta talouspoliittisesta mentaliteetista. *ARG* 3/1002, 10-15.

147. Heinonen, Visa (1992c): Suomen malli: lunta tupaan! Talouspoliittisen keskustelun lamasta ja noususta. *ARG* 2/1992, 70-75.

148. Heinonen, Visa & Markku Lonkila (1988): Outokumpu ja Suomen poliittinen kulttuuri. *Yl3oppilaslehti* 18/1988, 20-21.

149. Heinonen, Visa (1987): Yhtälöiden retoriikkaa. *Ylioppilaslehti* 8/1987, 5.
150. Heinonen, Visa (1983): KTTO Varsovassa: ”8th International Student Seminar: East West Economic Relations”, *Tutkain* 1/83, 11.
151. Heinonen, Visa (1982): Vaihtoehtoja kansantaloustieteeseen. *Tutkain* 3/82, 5.

I Web-publications

152. Heinonen, Visa (2007a): Elämäkerta-artikkeli "[Thorwall, Paul T. \(1888-1965\)](#)". *Kansallisbiografia*.
<http://artikkelihaku.kansallisbiografia.fi/shaku/artikkeli.php?recid=72973>
153. Heinonen, Visa (2007b): Elämäkerta-artikkeli "[Taucher, Per Henrik \(1915-2006\)](#)". *Kansallisbiografia*.
<http://artikkelihaku.kansallisbiografia.fi/shaku/artikkeli.php?recid=72952>
154. Heinonen, Visa (2007c): Elämäkerta-artikkeli "[Raula, Artturi \(1893-1984\)](#)". *Kansallisbiografia*.
<http://artikkelihaku.kansallisbiografia.fi/shaku/artikkeli.php?recid=10207>
155. Heinonen, Visa (2006a): Elämäkerta-artikkeli "[Mannerla, Kari \(1930-2006\)](#)". *Kansallisbiografia*.
<http://artikkelihaku.kansallisbiografia.fi/shaku/artikkeli.php?recid=2271>
156. Heinonen, Visa (2005b): Elämäkerta-artikkeli "[Lehmus, Orvo \(synt. 1914\)](#)". *Kansallisbiografia*.
(<http://artikkelihaku.kansallisbiografia.fi/shaku/artikkeli.php?recid=24664>)
157. Heinonen, Visa (2005c): Suomalainen kuluttaja ja globalisaation haasteet – kulutusyhteiskunnan muutoksen näkökulma. Esitelmä Kuluttajat – Konsumenterna ry seminaarissa 'Kuluttajana Suomessa, Euroopassa, Maailmassa' 16.9.2005 Helsingissä.
(<http://www.mm.helsinki.fi/mmtal/ke/VisaHeinonen16092005Esitelma.html>)
158. Heinonen, Visa (2005d): Kulutustutkimuksen moninaisuus ja yhteiskunnalliset kytkennät. Puheenvuoro Kulutustutkimuksen seuran ”Kuluttaja, hyvinvointi ja politiikka” –seminaarissa
(<http://www.hkkk.fi/kts/julkaisut/heinonen04.pdf>)
159. Heinonen, Visa (2005e): Helkaman mainonta suomalaisen mainonnan kentässä
(http://www.helkama100.fi/pdf/helkaman_mainonta_suomalaisen_mainonnan_kentassa.pdf)
160. Heinonen, Visa & Kirsi Keravuori (2004): Elämäkerta-artikkeli "[Jahnsson, Hilma ja Yrjö \(1882 -1975 ja 1877-1936\)](#)". *Kansallisbiografia*.
(<http://artikkelihaku.kansallisbiografia.fi/shaku/artikkeli.php?recid=69456>)
161. Heinonen, Visa (2004a): Elämäkerta-artikkeli "[Törmä, Topi \(1916-1996\)](#)". *Kansallisbiografia*.
(<http://artikkelihaku.kansallisbiografia.fi/shaku/artikkeli.php?recid=69051>)
162. Heinonen, Visa (2004b): Elämäkerta-artikkeli "[Salomaa, Aarne \(1904-1982\)](#)". *Kansallisbiografia*.
(<http://artikkelihaku.kansallisbiografia.fi/shaku/artikkeli.php?recid=69050>)
163. Heinonen, Visa (2004c): Elämäkerta-artikkeli "[Harmaja, Leo \(1880-1949\)](#)". *Kansallisbiografia*.
(<http://artikkelihaku.kansallisbiografia.fi/shaku/artikkeli.php?recid=69469>)

For a more complete list of publications, see:

[https://tuhat.helsinki.fi/portal/en/persons/visa-heinonen\(bc716545-b844-4a3f-b6cf-b4ff448af9b0\).html](https://tuhat.helsinki.fi/portal/en/persons/visa-heinonen(bc716545-b844-4a3f-b6cf-b4ff448af9b0).html)