

**Mikkeli**

**2020**

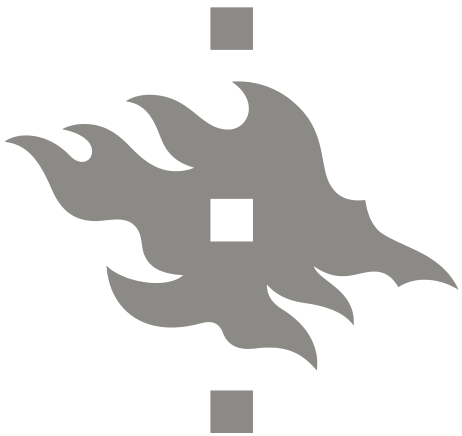
**13.10.2010 – 21.9.2011**

**pohdintoja kokoavasti**



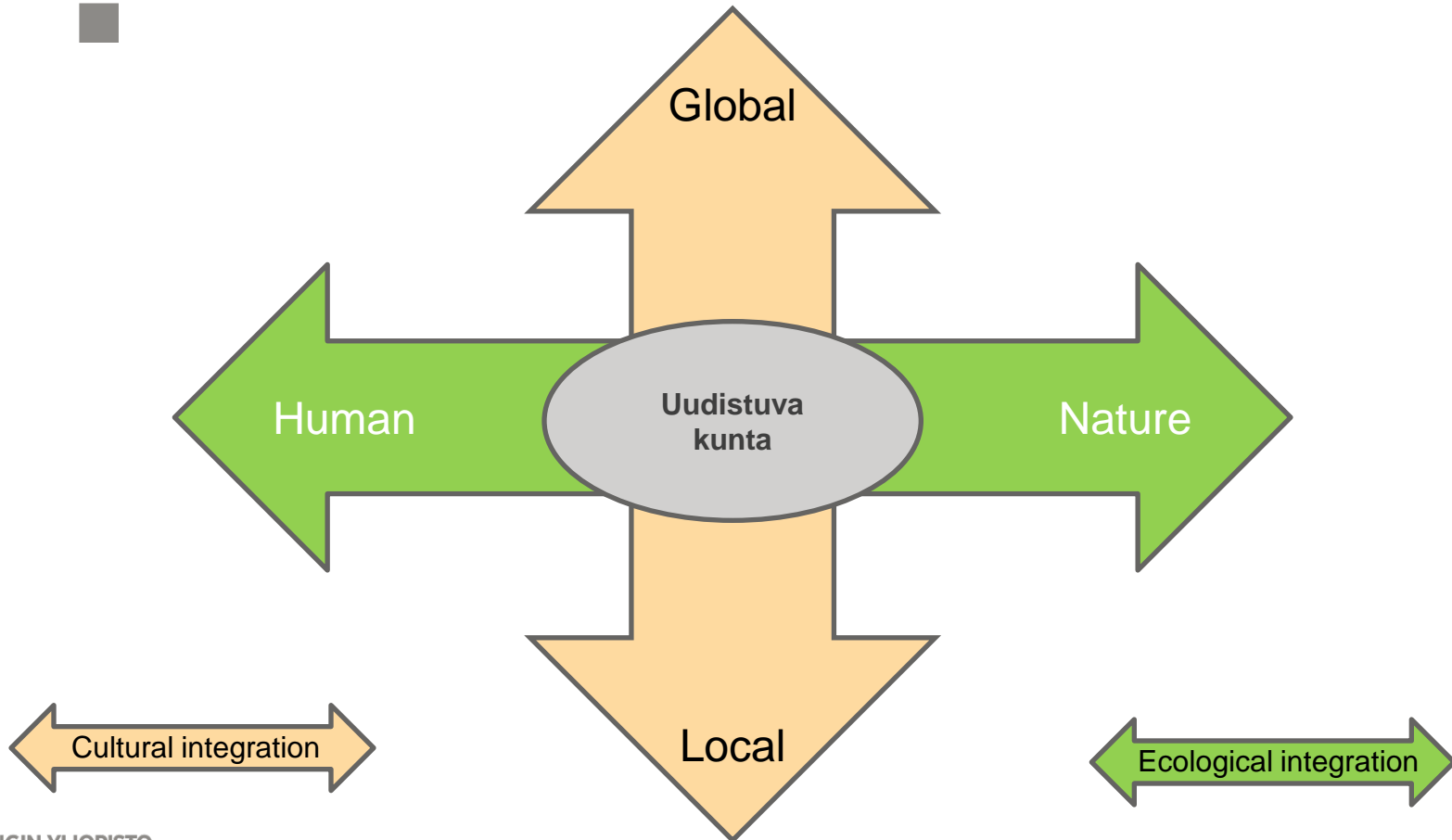
## Mikkeli 2020 -luentosarja 2010–2011

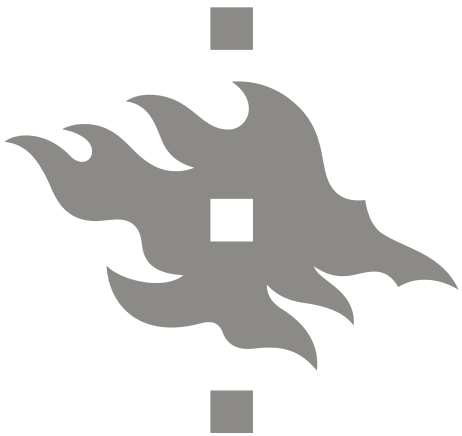
1. **13.10.2010** Maailma virtaa ja litistyy – kestävätkö paikat? tutkimusjohtaja **Torsti Hyryläinen**, HY
2. 15.11.2010 Suomalainen kaupunki uusin silmin, kaupunkitutkija, **VTT Pasi Mäenpää**, HY
3. 29.11.2010 Palvelut, **professori Markku Virtanen**, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu
4. 27.1.2011 Mikkelin asema ja demografinen kilpailukyky kaupunkien välisessä kilpailussa, tutkija, **VTT Timo Aro**
5. 22.2.2011 Osallisuus -paneeli, kehitysjohtaja **Soile Kuitunen**, kyläasiamies **Henrik Hausen**, opiskelija **Niko Uusitalo**, tutkija **Veli Liikanen**, projektipäällikkö **Tommi Ryhänen**.
6. 23.3.2011 Vapaa-ajan merkitys lisääntyy, tutkija **Riitta Hanifi**, Tilastokeskus
7. **21.9.2011 Seutukaupunki**, puheenvuoroja ja keskustelua kuntien tulevaisuudesta



# Torsti Hyyryläinen

Kunta megatrendien polttopisteessä – hallinnan haaste



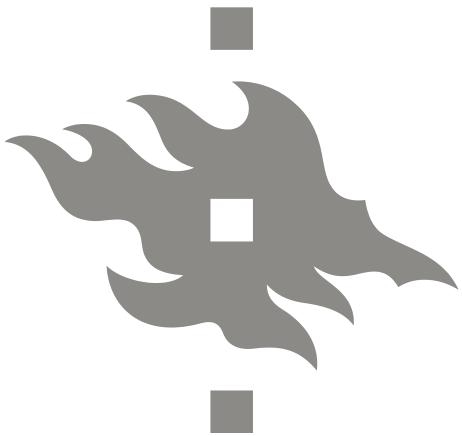


## Pasi Mäenpää

### Suomalainen kaupunki uusin silmin

#### Keskeiset teesit:

- **Suomessa** kaupunki on aina tulevaisuusprojektio – utopia, josta tulee tavoite.
- **Ajatuksemme kaupunkikulttuurin puutteesta** on syntynyt kaupungeissa, vain kaupunkilainen kokee kaupungin puutetta.
- **Olisi kehitettävä** käsitystämme kaupungista.
- **Suomalainen kaupunki** on hajakaupunki, joka sisältää monenlaista kaupunkimaisuutta ja kaupunkilaisuutta.

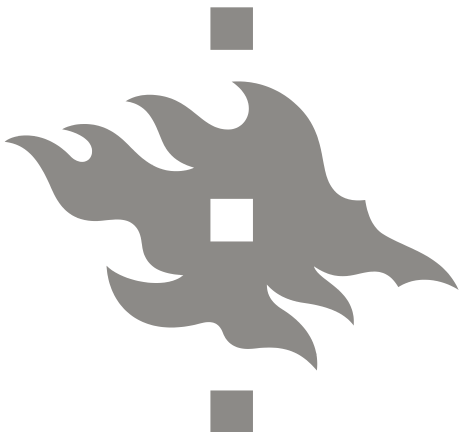


## Pasi Mäenpää

Suomalainen kaupunki uusin silmin

### Keskeiset teesit:

- Suomalaisena erityispiirteenä on **avara urbanismi**, joka on positiivinen lähtökohta kaupunkien kehittämiseen jo olemassa olevan moninaisuuden pohjalta.
- Tämä tarkoittaa **oman urbaanin ihanteen** ja elämäntavan etsimistä.
- Kaupunkia ei siis tarvitse keksiä tai tuoda, vaan **kehittää edelleen!**
- Mikkeliä ei pidä tiivistää ”oikeaksi kaupungiksi” vaan kehittää tiiviitä kaupunginosia moninaistamaan ja avartamaan kaupunkia edelleen.

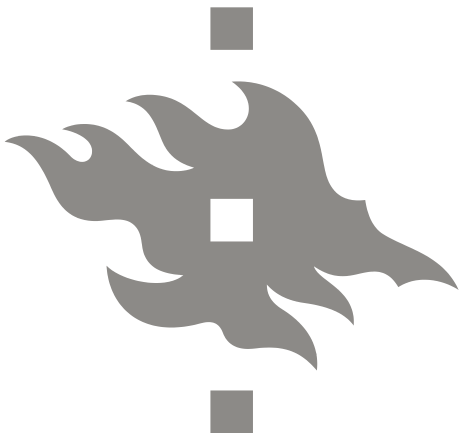


Markku Virtanen

Palvelut

**Keskeiset teesit:**

- **Tulevaisuuden** kaupunkiseudun kilpailukyky on keskeisesti **palvelukilpailukykyä**.
- **Sosiaali- ja terveystaloudessa** olisi pohdittava niin pienten ja keskisuurten kuin paikallistenkin toimijoiden asemaa ja mahdollisuuksia palvelutuotannossa.
- **Oma arvonsa** tulisi nähdä myös suomalaisella omistajuudella.

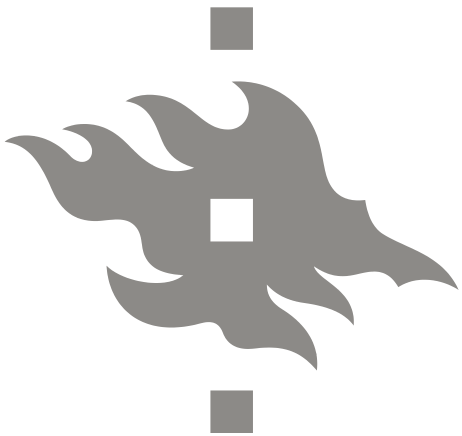


## Markku Virtanen

### Palvelut

#### Keskeiset teesit:

- **Tavoitteena** tulisi olla laadukas palvelurakenne ja infrastruktuuri, joka tarjoaa parhaat mahdolliset olosuhteet yrityksille ja asukkaille.
- **Esimerkiksi** kestäväälle pohjalle rakennettu energia-, jäte- ja vesihuolto olisi koko seutukunnan kilpailutekijä.
- **Ehdotus** sloganiksi: Mikkeli – hyvän palvelun seutukeskus Saimaan rannalla.



## Timo Aro

### Mikkelin asema ja demografinen kilpailukyky kaupunkien välisessä kilpailussa

#### Keskeiset teesit:

- Kaikki alueet ja kaupunkiseudut ovat **globaalin kilpailun** kohteena riippumatta niiden historiasta, sijainnista, koosta tai tuotannosta.
- Menestyminen on kiinni kilpailukykyisestä **osaamisesta** ja asemasta **verkostoissa**
- **Painopiste** tulee siirtymään kaupunkiseutulähtöiseen aluekehittämiseen.
- Mikkeliin on 2000-2010 muuttanut **23 500 henkilöä**, keskimäärin 2 136 henk./ vuosi, joista työllisiä 41%, opiskelijoita 23%, lapsia 12 %, työttömiä 10%, eläkeläisiä 7%.



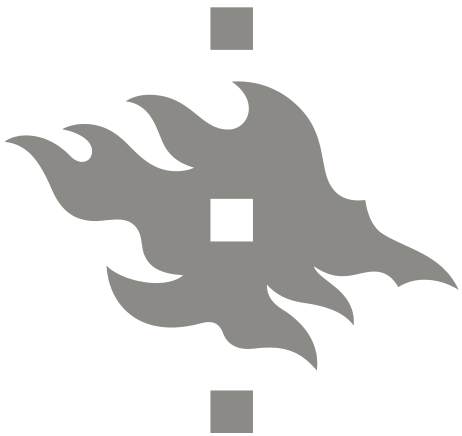


## Timo Aro

Mikkelin asema ja demografinen kilpailukyky kaupunkien välisessä kilpailussa

### Keskeiset teesit:

- Maassamuuton suhteen **Mikkelissä** tapahtunut **merkittävä käänne** vuonna 2009.
- **Siirtolaisuus** on Mikkelissä ollut positiivinen yhtäjaksoisesti vuodesta 1989 alkaen.
- Mikkelin nettomuuton tulokertymän erotus on keskimäärin **-2,6 Meur vuodessa**.
- Mikkelin on **vetovoimainen** maakunnan sisällä, mutta menettää väestöä suurille kaupunkiseuduille (Helsinki, Tampere, Jyväskylä).
- Kaupunkiseudun kehittämisessä on tärkeitä **pitkäjänteisen, omaehtoisen** ja strategisen kehittämisotteen jatkaminen. Rakennettu etu on ainoa keino kasvaa!

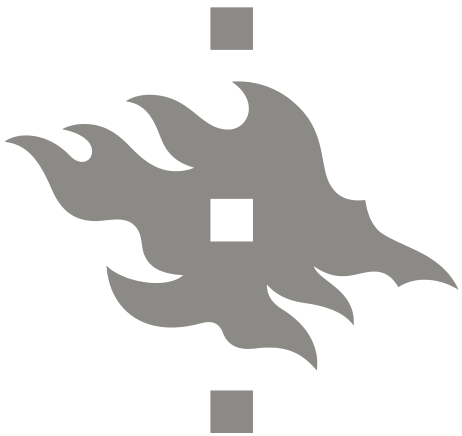


## Osallisuus -paneelikeskustelu

Miten osallisuus muuttuu?

### Keskeiset teesit:

- Osallistuminen **yksilöllistyy** ja **eriytyy**, ihmiset valitsevat omat tapansa ja tyyliinsä, ja kunta on väistämättä mukana tässä kehityksessä.
- Osallistumisen **areenoiden** pitää monipuolistua myös kunnissa, **kuntalaisille** muodostuu erilaisia rooleja, kuten **asiakkaan**, kansalaisen ja **kumppanin**.
- **Internet** on nykyisin tärkeä **osallistumisinfon** lähde.
- **Sosiaalisesta mediasta** tullut merkittävä keskustelualusta, ei ainoastaan nuorille.
- **Teemat** eivät saisi olla liian abstrakteja, konkreettiset asiat kiinnostavat.

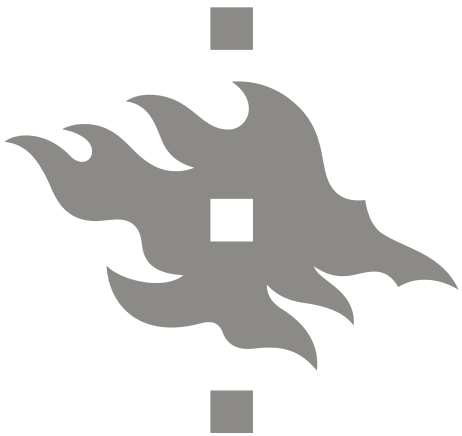


## Osallisuus -paneelikeskustelu

Miten osallisuus muuttuu?

### Keskeiset teesit:

- **Puoluetoimintaan** ja perinteiseen **yhdistystoimintaa** vaikeata saada ihmisiä.
- Osallistumattomuuden **kulttuurissa** hukataan tärkeitä henkisiä resursseja.
- Pienessä kaupungissa vähemmän ”luonnollisia” **kohtaamispaikkoja** (kahviloita).
- Yhdistysten **verkottuminen** ja keskinäinen viestintä lisääisi vaikuttavuutta.
- Kaupungin rooli **sosiaalisessa mediassa** ei ole selvä, vasta muotoutumassa.
- **Osallistumiskulttuuri** on keskiössä, se on laajemmin kansalaisyhteiskuntakysymys.
- Nuoret osallistuvat erilaisten, heitä kiinnostavien **projektien** kautta.



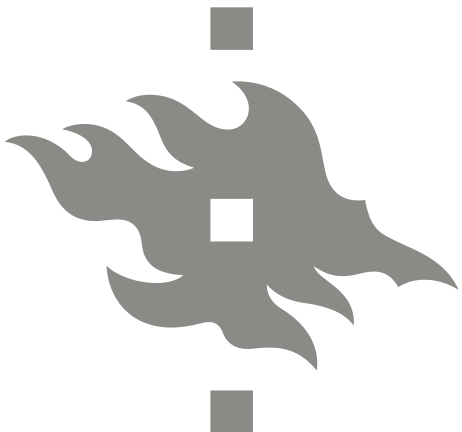
## Riitta Hanifi

### Vapaa-ajan merkitys lisääntyy

(tilastokeskuksen vapaa-aikakyselyt 1981, 1991, 2002)

#### Keskeiset teesit:

- Palkkatyön ulkopuolisen vapaa-ajan lisääntyminen on **pitkä trendi**.
- **Työn** tärkeäksi kokeminen heikkenemässä, **perheen** merkitys vahvistumassa.
- **Yksityisen** elämänpiirin arvostus muuttumassa.
- Ystävät, yhteisöt ja **harrastukset**, kuten liikunta pysyneet tärkeinä, tullut uusia lajeja.
- Tieto- ja viestintäteknikka muuttanut ”aikakäsitystä” ja **yhteydenpitotapoja**.
- **Media** ottanut suuren osan ihmisten ajankäytöstä.



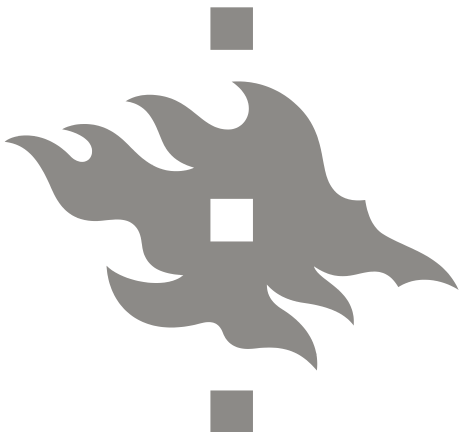
## Riitta Hanifi

### Vapaa-ajan merkitys lisääntyy

(tilastokeskuksen vapaa-aikakyselyt 1981, 1991, 2002)

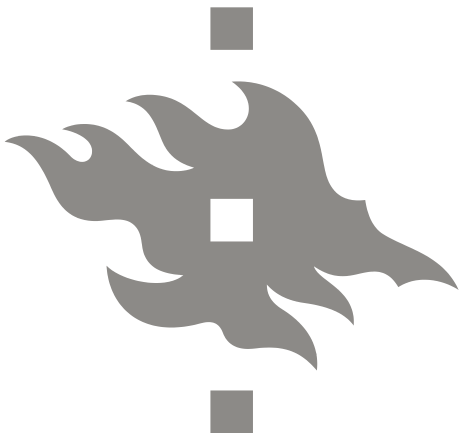
#### Keskeiset teesit:

- Vanhemmilla ikäryhmällä **mökkeily** tärkeä harrastus, saunomisen suosio pysyy.
- **Yhdistystoimintaan** osallistutaan edelleen kaikissa ikäryhmissä.
- Ammatillisen yhdistyksen toimintaan osallistuminen on laskenut (21% → 8%).
- **Poliittisen** puolueen tai vast. toimintaan osallistuminen on laskenut (6% → 2%).
- **Yksilöllisyyden** vahvistuessa myös **yhteisöllisyys** perustuu enemmän yksilöllisiin valintoihin.
- Sukupuoli- ja **sosiaaliryhmittäiset erot** pysyneet melko selvinä.



# SEUTUKAUPUNKI

avaran urbanismin tila \*



## Seutukaupunki - kaupunkiseutu

Seutu-sanana määrittelyä (Nykysuomen sanakirja, 1992):

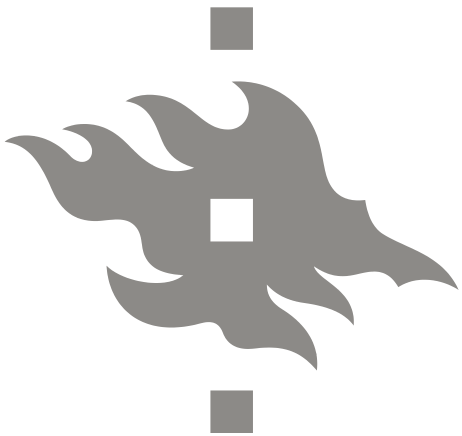
**SEUTU on laajahko, jossakin suhteessa oman kokonaisuutensa muodostava, jonkin lähistöllä tai näkyvissä oleva tarkemmin määrittelemätön tai rajoittamaton maantieteellinen alue, tienoo, lähistö, ympäristö.**

***”Se on vaurasta seutua”***

***”Kirkonkylä on hyvin kaunista seutua”***

Mahdollinen myös ajanjaksoa kuvaavana ilmaisuna:

***”Olin pääsiäisen seudun kotosalla”***



## Seutukaupunki - kaupunkiseutu

”SEUTU, kantasuomessa *seuthus*, joka on todennäköisesti muunnos sanoista *southos* tai *southus*, jotka ovat kaikki peräisin teonsanasta, joka nykysuomessa on **soutaa**. Seutu on ollut alun perin paikka, jossa on ollut helppo soutaa.”

Veijo Meri, *Sanojen synty*, 2002, 352