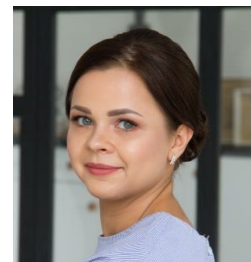


Oksana Domina
Grant-funded researcher
Academic Disciplines of the Faculty of Social Sciences
Email: oksana.domina@helsinki.fi



Curriculum vitae

Postdoctoral researcher

Centre for Consumer Society Research

Background in Demography, Labor Economics, Social Economics, and Policy, with an additional 5 years of experience in marketing.

Currently leading the project titled **"Between Two Worlds: The Coping Strategies of Ukrainian Social Scientists During War."** This research integrates Social Sciences and Economics to investigate the coping strategies of Ukrainian social scientists affected by war, with a focus on their use of digital community networks for resilience and adaptation in both local and Nordic contexts.

The project aims to contribute to the broader understanding of resilience within the academic community.

Research interests: market research, marketing development models, modern stage of marketing in Ukraine, digital community networks, coping strategies, ukrainian scientists during the war

Employment

Grant-funded researcher

Academic Disciplines of the Faculty of Social Sciences

University of Helsinki

Finland

1 Apr 2025 → 30 Apr 2027

Assistant professor

Taras Shevchenko National University of Kyiv

1 Sept 2018 → 15 Feb 2024

Executive Director

«Ukrainian Union of Marketing Experts»,

Ukraine

1 Jan 2018 → present

Education

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Bachelor's degree in specialty Personnel management and labour economics (2009-2013)

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Master's degree in specialty Personnel management and labour economics (2013-2014)

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, PHD student (11.2014 – 11.2017)

Projects

Main publications

1. Andriushchenko K, Ishchenko M., Sahaidak M, Tepluk M, Domina O (2019). Prerequisites for the creation of financial and credit infrastructure of support for agricultural enterprises in Ukraine. Banks and Bank Systems, 14(2), 63-75. (Scopus)

2. Andriushchenko K, Tepluk M, Sahaidak M, Kartashov E, Pivovarov K, Kutashev I, Voronina Yu, Domina O, Kuchai O (2020). Management of the mental resources of the enterprise. International Journal of Management, Volume 11, Issue 6, 52-64. (Scopus)

ISSN Print: 0976-6502 and ISSN Online: 0976-6510 DOI: 10.34218/IJM.11.6.2020.005

3. Shkoda T. N., Tepluk M. A., Riepina I. M., Semenets-Orlova I. A., Domina O. M. (2020). Motivational climate as the realization mechanism of young scientists' potential in business environment. Financial and credit activities: problems of theory and practice, №4(35), 522-529. (Web of Science) ISSN 2306-4994 (print); ISSN 2310-8770 (online)
4. Tepluk M., Domina O. Comparative characteristics of public policy instruments in the EU and Ukraine / M. Tepluk, O. Domina // Le tendenze e modelli di sviluppo della ricerche scientifici (13 Marzo 2020) – Roma, Italia: Piattaforma scientifica europea, 2020. – P.10-12.
5. Tepluk M., Domina O. Ensuring business success as a priority for Ukrainian agricultural enterprises / M. Tepluk, O. Domina // Con actas de la conferencia internacional científica y práctica «Integración de las ciencias fundamentales y aplicadas en el paradigma de la sociedad post-industrial» (24 de abril de 2020) – Barcelona, Espana: European scientific platform, 2020. – P.15-17.
6. Domina O. New merchandising trends in the conditions of COVID-19 pandemic: requirements for the retail / O. Domina // матеріали II Міжнародного форуму Зміни. Адаптація. Нова економіка, Науково-практична конференція «Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та міжнародного бізнесу» (29 вересня 2021 р.) – Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. – С. 45-47.
7. Shkoda T. N., Tepluk M. A., Riepina I. M., Semenets-Orlova I. A., Domina O. M. (2020). Motivational climate as the realization mechanism of young scientists' potential in business environment. Financial and credit activities: problems of theory and practice, №4(35), 522-529. (Web of Science) ISSN 2306-4994 (print); ISSN 2310-8770 (online)
8. Starostina A., Kravchenko V., Zhurylo V., Tepluk M. & Domina O. (2022). ONLINE SHOPPING PERCEIVED RISKS DURING THE COVID-19 PANDEMIC: ON THE STUDENT'S CASE FOR THE APPAREL AND FOOTWEAR. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, №3(44), 100-108. (Web of Science) <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.44.2022.377>
9. Старостіна А.О., Дьоміна О.М. Український маркетинг та діджиталізація в часи високої турбулентності / А.О. Старостіна, О.М. Дьоміна// Збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції з економічних та гуманітарних питань (3-4 березня 2022 року) – Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 2022. – С. 42-44.
10. Domina O., Marketing development in Ukraine and Finland during the war: historical parallel / O. Domina// International scientific conference «Digitization of the economy as a factor of sustainable development of the state» (23-24 September 2022) – Kielce, Poland: The Jan Kochanowski University, 2022. – P.110-114
11. Tepluk, M., Polishchuk, Y., Fomenko, B., Bortnik, A., Domina, O., & Matsola, S. (2024). AN ENTROPIC PERSPECTIVE ON BUSINESS RELOCATION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 1(54), 421–439. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.54.2024.4248>
12. Стратегія розподілення і збуту (розділ у співавторстві). Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник. за заг. ред. Старостіної А.О. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. 484 с. <https://omu.marketing/vyjshov-drukum-pidruchnyk-marketyng-svitoviy-dosvid-ta-ukrayinskyj-vymir-za-red-prof-starostinoyi-a-o/>
13. Суть та особливості бізнес-маркетингу (розділ у співавторстві). Маркетинг. Світовий досвід та український вимір : підручник. за заг. ред. Старостіної А.О. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. 484 с. <https://omu.marketing/vyjshov-drukum-pidruchnyk-marketyng-svitoviy-dosvid-ta-ukrayinskyj-vymir-za-red-prof-starostinoyi-a-o/>

Teaching aids

1. International Management. Course learning and teaching materials for students at Master degree, Specialty: 075 Marketing, Field of knowledge: 07 Management and Administration, Education program: Marketing / Старостіна Алла Олексіївна, Пащук Лідія Віталіївна, Дьоміна Оксана Миколаївна// Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2019. – 22 с.
2. International Management. Course learning and teaching materials for students at Master degree, Specialty: 051 Economics, Field of knowledge: 05 Social and Behavioral Sciences, Education program: International Economics / Старостіна Алла Олексіївна, Пащук Лідія Віталіївна, Дьоміна Оксана Миколаївна// Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2019. – 24 с.
3. Merchandising. Course learning and teaching materials for students at Bachelor degree, Specialty: 075 Marketing, Field of knowledge: 07 Management and Administration, Education program: Marketing / Старостіна Алла Олексіївна, Дьоміна Оксана Миколаївна// Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2019. – 24 с.

Internships

- KNU Teach Week 1.03.2021 (1 credit ECTS) and 9.06.2021 (1 credit ECTS);
- International Scientific and Pedagogical Seminar "Integration of Professional Universities in the European Educational Space. Development of international cooperation " within the framework of teachers' professional development - lifelong learning Held April 27.04.2021 in Higher School of Agribusiness in Lomza six hours (0.2 ECTS))